

Москва, 14 марта 2022 г.

Уважаемые Партнеры,

В ответ на Ваше обращение в отношении обоснования повышения с 23.03.2022 г. цен на продукцию основных товарных знаков каталога Подразделения продукции широкого спроса АО «Л'Ореаль» сообщаем следующее:

АО «Л'Ореаль» действует на основании договора поставки, заключённого между нашими компаниями, согласно которому предусмотрена возможность изменения цен по инициативе поставщика, при этом мы готовы дать дополнительные комментарии.

Ключевым фактором повышения цен является значительное удорожание себестоимости продукции в связи с волатильностью курса рубля по отношению к евро и доллару.

Все расчеты за импортируемую продукцию между компаниями группы Л'Ореаль и за сырьевые компоненты, приобретаемые у иностранных поставщиков, для локального производства происходят в Евро.

Справочно:

Курс евро ЦБ РФ по состоянию на 01.02.2022 - 84,07 руб/евро.

Курс евро ЦБ РФ по состоянию на 12.03.2022 - 128,95 руб/евро.

Повышение составляет 53,4%.

Обращаем Ваше внимание, что с учетом предстоящего 23.03.2022 г. повышения, общий рост цен на продукцию основных товарных знаков каталога Подразделения продукции широкого спроса АО «Л'Ореаль» составит от 20% до 30%, а на продукцию с товарным знаком NYX PROFESSIONAL MAKEUP +15%.

С уважением,

Дулесов Роман,
Коммерческий директор
Подразделение продукции широкого спроса
АО «Л'Ореаль»

